

Brief

Nom: Gluten-Free Vitality

Entreprise : entreprise de vente de produits alimentaires sans gluten

Cible: les personnes allergiques au gluten, les personnes désireuses de se nourrir qu'à partir d'aliment sans gluten, les personnes atteintes de maladies (ex : la maladie de chrone)

Secteur: la vente de produits alimentaires.

Année de création: 2022

Nous sommes Gluten-Free Vitality, une société spécialisée dans la **vente de produits sans gluten**. Depuis 2022, nous nous engageons à offrir à nos clients des solutions sur-mesure et de haute qualité afin de répondre à leurs besoins. Nous avons une forte présence en **Nouvelle-Aquitaine** et souhaitons renforcer notre position sur le marché en améliorant notre visibilité, en affinant notre stratégie de communication et en optimisant notre relation avec nos clients.

Nos objectifs sont les suivants :

- **Informier** : Faire savoir à notre public cible l'existence de produit ou dispositif, en mettant en lumière les solutions proposées et les avantages concrets.
- **Renforcer l'image** : Positionner Gluten-Free Vitality comme un acteur clé, engagé et à l'écoute des besoins de son audience.

Nous avons constaté que les consommateurs de produits sans gluten en France se fournissent principalement en grandes et moyennes surfaces (GMS). L'identification de ces produits prend plus de temps en raison de leur présence limitée ainsi que de la nécessité de vérifier les étiquettes pour s'assurer de l'absence de gluten. Selon une étude de Franceagrimer, c'est **38 %** des consommateurs d'alimentation spécialisée, incluant le sans gluten, qui s'exposent à cette perte de temps quotidienne ! C'est donc le fait de faciliter leurs achats, et de créer un espace où l'offre est plus clairement identifiée, diversifiée et variée qui nous a motivé à lancer notre activité.

Notre cible comprend :

- Les personnes allergiques au gluten.
- Les personnes désireuses de se nourrir qu'à partir d'aliments sans gluten.
- Les personnes atteintes de maladies (ex : la maladie de chrone ou de coeliaque)

Le principal défi auquel nous faisons face est notre **manque de notoriété** dans un **marché en plein essor**. En effet, **nous manquons cruellement d'engagement sur nos réseaux sociaux**, et **ne parvenons pas à toucher efficacement notre cible**. Afin de répondre à ces enjeux, nous souhaitons mettre en place une **campagne de communication trimestrielle** dans le but de nous faire connaître et surtout valoriser nos actions dans le domaine de la vente. Nous souhaitons communiquer sur **Facebook, Instagram, TikTok, ainsi que LinkedIN**. Ce dernier réseau social serait pour nous une

véritable opportunité de rechercher des partenaires pour concrétiser un autre de nos objectifs, à savoir, notre souhait de **collaboration**.

Le budget alloué à cette campagne est de **3 000 € au total**. Nous attendons des propositions créatives et efficaces, capables d'atteindre nos objectifs tout en optimisant les ressources disponibles. Parmi les attendu, nous aimerions retrouver les éléments suivants :
Refonte de notre stratégie éditoriale sur 3 mois

- Refonte de notre stratégie éditoriale
- Elaboration d'un planning éditorial
- Création UGC pour notre contenu
- Développement de partenariats (1 minimum)
- Proposer une nouvelle charte graphique, fidèle à nos valeurs
- Création d'un packaging pour nos emballages de livraison

Au niveau des caractéristiques techniques, voici ce qu'il faut respecter :

- **Ton et graphisme** : La communication doit être axée sur la santé et le bien-être. Il faut s'adresser à nos prospects de manière rassurante, dynamique, moderne et responsable. Elle doit être adaptée aux cibles.
- **Supports** : Inclure un QR code redirigeant vers notre compte LinkedIN pour les partenariats, et un QR code redirigeant vers les avis Google, qui regroupe toutes les informations nécessaires.
- **Éléments visuels** : inclure des éléments et couleurs qui font référence au bio.
- **Slogan et accroche** : Proposer un message percutant et engageant pour capter l'attention de la cible.
- **Typologie** : simple et moderne

Nous sommes à votre disposition pour affiner ensemble les détails et répondre à vos éventuelles questions.